

中共大通湖区委大通湖区管委会办公室文件

大办发〔2023〕6号

中共大通湖区委大通湖区管委会办公室 关于印发《大通湖大闸蟹产业发展规划 (2023—2026年)》的通知

各镇、南湾湖办事处、区直相关单位：

《大通湖大闸蟹产业发展规划（2023—2026年）》已经第8次区委会议同意，现印发给你们，请认真遵照执行。

中共大通湖区委大通湖区管委会办公室

2023年4月28日



大通湖大闸蟹产业发展规划（2023—2026年）

一、指导思想

以党的二十大精神为指导，紧紧围绕实现社会主义现代化，推动高质量发展为目标，结合乡村振兴工作，坚持农业农村优先发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，以市场需求为导向，以科技进步为动力，坚持政府引导、市场运作、生态发展、三产融合的原则，强化种业基础保障，狠抓标准化种养基地建设，大力扶持龙头企业发展，打造大闸蟹产业知名品牌，积极开拓大闸蟹产品加工流通市场，努力把大闸蟹产业培育成为大通湖区经济转型发展的支柱产业。

二、总体要求

（一）发展思路

1. 稳产保供，安全可控。坚持底线思维，稳定水产养殖面积，以种养结合为主确保供给，打造安全可靠、自主可控的产业链、供应链。

2. 绿色发展，创新驱动。加强水产资源保护，契合大湖水环境治理，推动水产养殖向绿色循环、环境可持续转型，构建生态和谐发展空间。以企业为主体、市场为导向，产学研深度融合，创新要素高效转化。

3. 产业为本，标准引领。优化产业结构和布局，提高产业组织化水平，推广适度规模经营。构建全产业链标准体系，引导

市场主体标准化生产、规范化经营、精细化管理。

4. 示范带动，三产融合。结合农村人居环境整治、旅游休闲发展等因素，通过打造大闸蟹示范基地，推广蟹文化，带动周边旅游，让大闸蟹成为我区三产融合“龙头”产业。

（二）发展目标

通过“三化”推动大闸蟹产业高质量发展，到2026年，“大通湖大闸蟹”池塘生态养殖面积达到2万亩，大通湖湖泊原生态养殖面积达到1万亩，年产量1700吨，综合产值7亿元以上。

1. 养殖规模化。严管水域资源，优化产业布局。利用土地流转、退养鱼塘、塘间池埂，实现小塘改大塘，引进社会资本，打造2—3家示范基地，进一步扩大养殖规模。

2. 养殖标准化。建立种苗品系、投入品管理、产品质量、养殖技术、蟹塘改造、水质环境、品牌销售等标准体系，逐步实现产、供、销全程标准化。

3. 养殖数字化。建立大通湖大闸蟹产品质量安全追溯体系，让“游向餐桌”的大通湖大闸蟹，不仅是“科技蟹”“生态蟹”，更是“绿色蟹”“放心蟹”。

三、产业布局

以河坝镇大湖东岸沙堡洲村、铭新村、老河口村、千山红镇省道307沿线及临湖千米带、大莲湖村、南湾湖307沿线及临湖千米带、北洲子镇永兴村、金盆镇大东口村为大闸蟹养殖重点发展区域，鼓励区域内其他适宜水面发展大闸蟹养殖。打造大湖东岸

花园式出口基地、扣蟹养殖基地。大通湖根据水环境治理状况适时启动大闸蟹轮牧生态养殖。

四、重点任务

(一) 培育壮大养殖主体。一是设立大通湖大闸蟹产业引导资金。重点支持规模100亩以上连片池塘养蟹示范基地、高标准出口基地建设及良种扣蟹培育基地;对其他在大通湖地域范围内从事池塘养蟹、良种扣蟹培育基地分别给予一定的设施建设奖励。二是培育壮大养殖龙头企业。鼓励工商资本投资大闸蟹产业,推进产加销一体化发展。支持现有养殖龙头企业扩规提质,着力培育一批新生龙头企业,充分发挥龙头企业的示范引领和产业支撑作用,落实好培育新型农业经营主体的各项扶持政策,对新晋市级、省级龙头企业给予适当奖励。三是培育养殖大户。鼓励蟹农扩大大闸蟹养殖规模,培育一批养殖大户和家庭农场。四是支持大通湖大闸蟹协会发展,充分发挥其在价格协调、技术指导、行业自律、信息公开等方面的作用。优化“行业协会+龙头企业+合作社+养殖户”协作模式,带动群众增收致富。2023年至2026年,每年新增养殖面积100亩以上大户10家。(责任单位:区农业农村水利局、区发改财政局、大通湖大闸蟹协会、各镇、南湾湖办事处)

(二) 强化质量安全监管。强化行政监管责任,突出抓好投入品源头监管,实施生态化、规范化、标准化生产管控。聘请第三方机构对养殖环境和产品实施全程抽样监督检测。建立完善大

大通湖大闸蟹质量追溯体系平台，在现有5个点位的基礎上，逐步增加重点发展区域核心点位，实施大闸蟹养殖投入品、水质、肥力、防控等全程监控。大通湖大闸蟹协会要加强行业自律、会员管理，实行优胜劣出、动态管理，确保养殖达标、销售规范、品牌保质。（责任单位：区农业农村水利局、区市场监管局、区公安分局、市生态环境局大通湖分局、大通湖大闸蟹协会、各镇、南湾湖办事处）

（三）提升区域品牌价值。持续打造“大通湖大闸蟹”区域公共品牌。一是加强品牌运用。积极推进“三品一标”认证工作，做好大通湖大闸蟹农产品地理标志的使用管理，2023年—2026年确保使用地标养殖单位达30家以上，加快推进品牌塑造提升。推行“母子”商标销售模式，培育丰富“大通湖荷花蟹”等系列企业子商标。积极申报省级知识产权保护示范区项目。二是适时举办大闸蟹美食节和产业论坛；每年开展高规格大通湖大闸蟹养殖竞赛，组织蟹王、蟹后评选活动，举办大闸蟹上市发布会；支持养殖企业参加国际或全国性展会，提升市场影响力，对参加地市级以上城市展会的企业，分别给予一定的资金支持，在全国性展销会上获得“金奖”的参展企业给予一定的资金奖励。三是培育发展产销直挂、连锁经营、电子商务、“互联网+”等新型营销模式，积极利用新媒体开展产销对接活动，提高大通湖大闸蟹品牌知名度和市场份额。（责任单位：区农业农村水利局、区委宣传统战部、区市场监管局、区融媒体中心、大通湖大闸蟹协会）

(四) 构建市场营销网络。支持线上线下销售，支持协会授权销售、统一设计品牌包装、制作防伪标识标牌。一是积极发展“大通湖大闸蟹”网络销售平台和专卖店。二是用好用活大通湖大闸蟹品牌，支持在省、地市级城市设置专门窗口，售卖大闸蟹以及其余大通湖产品，并设置展示馆。三是加大物流建设力度，加快以大闸蟹分拣和冷链物流为主的流通基础设施建设。(责任单位：区农业农村水利局、大通湖大闸蟹协会、区市场监管局)

五、重点工程

(一) 优良苗种培育工程。一是鼓励优质种业基地建设，依托上海海洋大学技术团队与科研院所的支撑，引进优良品种，大力开展科研、示范和优质扣蟹培育，摸索形成大通湖扣蟹培育技术规范，提高本地培育扣蟹产量、质量，降低培育成本，逐年扩大苗种生产基地，实现全区扣蟹本地化供应，为大通湖大闸蟹产业发展奠定更加坚实的种业基础。二是稳步推进苗种生产，2023年发展扣蟹养殖面积200亩，2024年扣蟹养殖面积达到400亩，2025年扣蟹养殖面积达到600亩，2026年扣蟹养殖面积达到1000亩。三是加大在大通湖湖泊选育大闸蟹亲本研发力度，形成具有自主知识产权的大闸蟹品系，实现苗种统一。(责任单位：区农业农村水利局、区发改财政局、大通湖大闸蟹协会、各镇、南湾湖办事处)

(二) 标准化养殖工程。一是制定《大通湖大闸蟹质量标准》《大通湖大闸蟹养殖技术规范》《大通湖大闸蟹养殖实操手册》

等技术标准和规范，加快推进标准和规范评审发布进度，以标准化养殖示范园创建为抓手，全面推进绿色生态、大规格、高品质、标准化养殖模式，到2026年，全区大闸蟹池塘标准化养殖面积达到2万亩以上。（责任单位：区农业农村水利局、区市场监管局、区公安分局、大通湖大闸蟹协会、各镇、南湾湖办事处）

（三）人才引智互助工程。一是引进高端人才。强化科技集成创新，保持与刘少军院士团队、上海海洋大学、省水科所、湖南农业大学等省内外科研院所的长期合作关系，建立大通湖大闸蟹学院，围绕大通湖大闸蟹产业体系开展科研、技术攻关、培训并完善相关规程和标准，大闸蟹学院每年培养产销加乡土人才50-60人，到2026年，培养乡土人才200人以上。设立大闸蟹养殖技术博士工作站，加大现场技术指导力度。二是人才互助。组织养殖户、合作社、技术员等进行经验交流，鼓励养殖能手分享经验。加强养殖户实用技术培训，每年培训200人次以上，提升养殖户养殖能力和管理水平。（责任单位：区农业农村水利局、区委组织部、区教育卫生健康局、区民政人社局、区科技工信局、各镇、南湾湖办事处、大通湖大闸蟹协会）

（四）金融扶持工程。一是推动银行、政府性融资担保机构开拓专业化、特色化、多样化信贷产品和服务，帮助大闸蟹企业拓宽融资渠道、降低融资成本。二是督促保险机构优化大闸蟹养殖保险产品，降低养殖户经营风险。（责任单位：区发改财政局（区金融办））

(五) 区域品牌保护工程。一是实施养殖场(户)备案制度、产品标识制度、品牌授权销售和网上公示制度、销售平台监管制度,市监、农业部门要加大对协会工作的指导监管,并与公安部门建立联合巡查执法机制,规范市场秩序,对假冒“大通湖大闸蟹”品牌销售、“短斤少两”等违法行为进行打击。二是限量授权销售平台,统一销售大通湖大闸蟹。(责任单位:区市场监管局、区公安分局、区农业农村水利局、大通湖大闸蟹协会)

(六) 加工增值工程。积极培育大通湖大闸蟹精深加工企业,布局建设保鲜、加工、包装、储藏等初加工和商品化处理设施。鼓励企业以100克以下规格大闸蟹为重点进行深加工产品研发,开发蟹黄酱、蟹黄粉、蟹黄味精、蟹肉干等系列食品,不断延伸产业链条。加快以大闸蟹分拣和冷链物流为主的流通基础设施建设,缩短流通时间,提高流通效率和效益。(责任单位:区科技工信局、大通湖大闸蟹协会、区农业农村水利局、区发改财政局、区市场监管局)

(七) 三产融合工程。一是鼓励酒店、餐饮公司挖掘大通湖蟹文化,培养主题餐馆、研发推广全蟹宴,引进如蟹黄面、蟹黄饺等预制菜加工企业,建设大闸蟹主题科普公园,讲好大闸蟹故事,到2026年全区品蟹餐馆达到20家。二是发挥大湖东岸风光带旅游资源优势,利用新媒体宣传作用,发展大闸蟹网红打卡点3处。三是打造以阡陌沁园为代表的大闸蟹+旅游示范基地,到2026年,发展2-3家三产融合省市级龙头企业。(责任单位:区委宣

传统战部、区科技工信局、区市场监管局、区自然资源局、区农业农村水利局、大通湖大闸蟹协会、各镇、南湾湖办事处)

(八) 数字化工程。一是加强质量监管,建立大通湖大闸蟹产品质量安全追溯体系,为消费者提供放心满意的绿色产品。二是引进智能化设备,通过自动增氧泵、自动水质检测仪等智能物联设备的安装,用手机实时监测PH值、水温、溶解氧等情况。三是引入无人机等高科技产品,贯穿投饵、监测、养殖等过程。(责任单位:区农业农村水利局、大通湖大闸蟹协会、各镇、南湾湖办事处)

六、保障措施

(一) 加强组织领导。区委区管委会牵头抓总,成立大通湖大闸蟹产业发展领导小组,科学制定辖区大通湖大闸蟹产业发展规划和具体落实措施。大通湖大闸蟹产业发展领导小组下设办公室,办公室牵头负责大闸蟹产业发展,与相关部门协调配合,及时研究解决大闸蟹产业发展中的重大问题。

(二) 强化责任落实。建立大通湖大闸蟹产业发展专项基金,区财政部门要加大资金整合力度,区农水部门要制定详细的年度奖励扶持资金申报指南,明确奖励扶持范围与标准,严格申报程序,切实发挥财政资金对产业发展的引领带动作用。相关责任单位要加大对重点企业在用水、用电、用地等方面的支持力度。

(三) 大力“双招双引”。进一步优化大通湖大闸蟹产业发展环境,加强媒体宣传和舆论引导,挖掘大通湖大闸蟹文化,讲

好大通湖大闸蟹故事。围绕大通湖大闸蟹产业强链、补链、延链，高标准筛选论证一批规模大、标准高、带动力强的产业项目，大力开展招商引资、招才引智，引进培育行业龙头企业，加快推动大闸蟹产业高质量发展。

附件：大通湖大闸蟹产业发展重点任务分解表

大通湖大闸蟹产业发展重点任务分解表

序号	重点任务/ 工程	具体内容	牵头单位	责任单位	完成时限
1	培育壮大 养殖主体	<p>1. 设立大通湖大闸蟹产业引导资金。重点支持规模100亩以上连片池塘养蟹示范基地、高标准出口基地建设及良种扣蟹培育基地；对其他在大通湖地域范围内从事池塘养蟹，以及良种扣蟹培育基地分别给予一定的设施建设奖励。</p> <p>2. 培育壮大养殖龙头企业。壮大已有养殖龙头企业，培育新的龙头企业，充分发挥龙头企业的示范引领和产业支撑作用，落实好培育新型农业经营主体的各项扶持政策，对新晋市级、省级龙头企业给予适当奖励。鼓励工商资本投资大闸蟹产业，培育壮大一批龙头企业，推进产加销一体化发展。</p> <p>3. 培育养殖大户。鼓励蟹农扩大大闸蟹养殖规模，培育一批养殖大户和家庭农场。</p> <p>4. 支持大通湖大闸蟹协会发展，充分发挥其在价格协调、技术指导、行业自律、信息公开等方面的作用。优化“行业协会+龙头企业+合作社+养殖户”协作模式，带动群众增收致富。2023年至2026年，每年新增养殖面积100亩以上大户10家。</p>	区农业农村 水利局	区发改财政局 大通湖大闸蟹协会 各镇、南湾湖办事处	2026年 12月31日

序号	重点任务/ 工程	具体内容	牵头单位	责任单位	完成时限
2	强化质量安全监管	强化行政监管责任，突出抓好投入品源头监管，实施生态化、规范化、标准化生产管控。聘请第三方机构对养殖环境和产品实施全程抽样监督检测。建立完善大通湖大闸蟹质量追溯体系平台，在现有5个点位的基礎上，逐步增加重点发展区域核心点位，实施大闸蟹养殖投入品、水质、肥力、防控等全程监控。2026年所有100亩以上示范基地全部进入质量追溯体系平台。	区农业农村 水利局	区市场监管局 区公安分局 市生态环境局 大通湖分局 大通湖大闸蟹协会 各镇、南湾湖办事处	持续开展
3	提升区域品牌价值	<p>1. 加强品牌运用。积极推进“三品一标”认证工作，做好大通湖大闸蟹农产品地理标志的使用管理，2023年—2026年确保使用地标养殖单位达30家以上，加快推进品牌塑造提升。推行“母子”商标销售模式，培育丰富“大通湖荷花蟹”等系列企业子商标。积极申报省级知识产权保护示范区项目。</p> <p>2. 适时举办大闸蟹美食节和产业论坛；每年开展大规模大通湖大闸蟹养殖竞赛，组织蟹王、蟹后评选活动，举办大闸蟹上市发布会；支持养殖企业参加国际或全国性展会，提升市场影响力，对参加地市级以上城市展会的企业，分别给予一定的资金支持，在全国性展销会上获得“金奖”的参展企业给予一定的资金奖励。</p> <p>3. 培育发展产销直挂、连锁经营、电子商务、“互联网+”等新型营销模式，积极利用新媒体开展产销对接活动，提高大通湖大闸蟹品牌知名度和市场份额。</p>	区农业农村 水利局 区委宣传统战部	区市场监管局 区融媒体中心 大通湖大闸蟹协会	持续开展

序号	重点任务/ 工程	具体内容	牵头单位	责任单位	完成时限
4	构建市场营销网络	<p>支持线上线下销售，支持协会授权销售、统一设计品牌包装、制作防伪标识标牌。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 积极发展“大通湖大闸蟹”网络销售平台和专卖店。 2. 用好用活大通湖大闸蟹品牌，支持在省、地市级城市设置专门窗口，售卖大闸蟹以及其余大通湖产品，并设置展示馆。 3. 加大物流建设力度，加快以大闸蟹分拣和冷链物流为主的流通基础设施建设。 	<p>区农业农村 水利局</p> <p>大通湖大闸蟹 协会</p>	区市场监管局	持续开展
5	优良苗种培育工程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓励优质种业基地建设，引进优良品种，大力开展科研、示范和优质扣蟹培育，摸索形成大通湖扣蟹培育技术规范，提高本地培育扣蟹产量、质量，降低培育成本，逐年扩大苗种生产基地，实现全区扣蟹本地化供应，并辐射到湖南、湖北两湖地区，为大通湖大闸蟹产业发展奠定更加坚实的种业基础。 2. 以迈小步，不停步，逐年稳步推进的方式开展苗种培育，依托上海海洋大学技术团队与科研院所的支撑，2023年扣蟹养殖面积200亩；2024年扣蟹养殖面积400亩；2025年扣蟹养殖面积600亩；2026年扣蟹养殖面积1000亩。 3. 到2026年，全区扣蟹引进统一品种，实现苗种统一。 	<p>区农业农村 水利局</p>	<p>区发改财政局 大通湖大闸蟹协会 各镇、南湾湖办事处</p>	<p>2026年 12月31日</p>

序号	重点任务/ 工程	具体内容	牵头单位	责任单位	完成时限
6	标准化养殖工程	<p>1.制定《大通湖大闸蟹质量标准》《大通湖大闸蟹养殖技术规范》《大通湖大闸蟹养殖实操手册》等技术标准和规范，加快推进标准和规范评审发布进度，专家审核通过后再推行标准化养殖，大力推广大规格养殖、生态健康养殖模式，提高单体规格，建立标准化养殖示范园。</p> <p>2.充分利用退养鱼塘、塘间池埂等资源开发标准化养殖池塘，扩大大闸蟹养殖规模。到2026年，全区大通湖大闸蟹池塘养殖面积达到2万亩以上。</p>	区农业农村 水利局	区市场监管局 区公安分局 大通湖大闸蟹协会 各镇、南湾湖办事处	2026年 12月31日
7	人才引智 互助工程	<p>1.引进高端人才。强化科技集成创新，保持与刘少军院士团队、上海海洋大学、省水科所、湖南农业大学等省内外科研院所的长期合作关系，建立大通湖大闸蟹学院，围绕大通湖大闸蟹产业体系开展科研、技术攻关、培训并完善相关规程和标准，大闸蟹学院每年培养产销加乡土人才50-60人，到2026年，培养乡土人才200人以上。设立大闸蟹养殖技术博士工作站，加大现场技术指导力度。</p> <p>2.人才互助。组织养殖户、合作社、技术员等进行经验交流，鼓励养殖能手分享经验。加强养殖户实用技术培训，每年培训200人次以上，提升养殖户养殖能力和管理水平。</p>	区农业农村 水利局	区委组织部 区教育卫生健康局 区民政人社局 区科技工信局 各镇、南湾湖办事处 大通湖大闸蟹协会	2026年 12月31日

序号	重点任务/ 工程	具体内容	牵头单位	责任单位	完成时限
8	金融扶持 工程	<p>1. 鼓励银行、政府性融资担保机构开拓专业化、特色化、多样化信贷产品和服务，帮助大闸蟹企业拓宽融资渠道、降低融资成本。</p> <p>2. 鼓励保险机构开展大闸蟹养殖保险，降低养殖户经营风险。</p>	区发改财政局 (区金融办)		2026年 12月31日
9	区域品牌 保护工程	<p>1. 实施养殖场(户)备案制度、产品标识制度、品牌授权销售和网上公示制度、销售平台监管制度，市监、农业部门要加大对协会工作的指导监管，并与公安部门建立联合巡查执法机制，规范市场秩序，对假冒“大通湖大闸蟹”品牌销售行为进行打击。</p> <p>2. 限量授权销售平台，统一销售大通湖大闸蟹。</p>	区市场监管局	<p>区公安分局</p> <p>区农业农村水利局</p> <p>大通湖大闸蟹协会</p>	持续开展
10	加工增值 工程	<p>1. 积极培育大通湖大闸蟹精深加工企业，布局建设保鲜、加工、包装、储藏等初加工和商品化处理设施。鼓励企业以100克以下规格大闸蟹为重点进行深加工产品研发，开发蟹黄酱、蟹黄粉、蟹黄味精、蟹肉干等系列食品，不断延伸产业链条。</p> <p>2. 加快以大闸蟹分拣和冷链物流为主的流通基础设施建设，缩短流通时间，提高流通效率和效益。</p>	区科技工信局	<p>大通湖大闸蟹协会</p> <p>区农业农村水利局</p> <p>区发改财政局</p> <p>区市场监管局</p>	2026年 12月31日

序号	重点任务/ 工程	具体内容	牵头单位	责任单位	完成时限
11	三产融合工程	<p>1. 鼓励酒店、餐饮公司挖掘大通湖蟹文化，培养主题餐馆、研发推广全蟹宴，引进如蟹黄面、蟹黄饺等预制菜加工企业，建设大闸蟹主题科普公园，讲好大闸蟹故事，到2026年全区品蟹餐馆达到20家。</p> <p>2. 发挥大湖东岸风光带旅游资源优势，利用新媒体宣传作用，发。</p> <p>3. 打造以阡陌沁园为代表的大闸蟹+旅游示范基地，到2026年，发展2-3家三产融合省市级龙头企业。</p>	区委宣传统战部	区科技工信局 区市场监管局 区自然资源局 区农业农村水利局 大通湖大闸蟹协会 各镇、南湾湖办事处	2026年 12月31日
12	数字化工程	<p>1. 加强质量监管，建立大通湖大闸蟹产品质量安全追溯体系，为消费者提供放心满意的绿色产品。</p> <p>2. 引进智能化设备，通过自动增氧泵、自动水质检测仪等智能物联网设备的安装，用手机就可以实时监测PH值、水温、溶解氧等情况。</p> <p>3. 引入无人机等高科技产品，贯穿投饵、监测、养殖等过程。</p>	区农业农村水利局	大通湖大闸蟹协会 各镇、南湾湖办事处	2026年 12月31日